

見るみる



みーリング

2013年11月発行/第4号

みーるマラソン部の挑戦(コギト)

10月19日(土)に東花園でマラソン大会がありました。
みーるのマラソン部はこの日に向けて6月からメンバーを募集し、集まった勇気あるメンバーで練習を開始しました。
週一回のペースで夏の暑さにも負けないぐらい練習しました。

いよいよ**マラソン大会当日!!**

今回は、女子3名男子4名、計7名でこの大会に臨みます。

チーム戦と個人戦があり、共に400メートルのトラックを1時間かけて何周できるかを競う競技です。

先にチーム戦のほうがあり、結果3位入賞!!個人戦もみんな無事に完走することができました。

持っている力をすべてだしきり、みんなの表情は疲れきった顔ではなく、充実したとても素敵な笑顔になっていました。

応援にも多数の方達が来て下さり、温かい声援ありがとうございました。

これからも、この貴重な経験を生かして新しい事に挑戦していきたいです。



☆けいちゃんの音楽談義 ~ぼくの音楽リレキ書~
「作詞のカウントダウン」



歌は作詞からだ! というこだわりが僕にはあった。歌詞が素晴らしければ自然とメロディーはついてくると思っていたからだ。

自分のオリジナル曲がまだ1つもできていないことに焦りを感じだし、高1の夏休みは終わって芸術の秋。ある日、僕はバンドメンバーに「今日中に1つ詞を完成させる!」と言いきった。できなかった時の罰ゲームも用意したけれど、何も恐れなかったね。自分には才能がある、と信じていたから。

学校が終わって帰宅。さっそく作詞にとりかかった。まずは「星」をテーマに考えて、言葉を浮かべていく。しかし、思ったようにはいかなかった。字数が足らなかつたり多かつたりと時間はとられるし、思いついても1, 2フレーズだけ。しかもどこかで聴いたことのある歌詞…いや、ついさっき聴いたばかりの曲と酷似してただけだった。

23時30分。約束の相手にメールを送る。「やっぱり今週中に完成を目指していい?」といった具合でね。メンバーは甘くなかったよ。「あと30分やで。」って。

日が変わる2分前。歌詞をのせたメールをなんとか無事に送ったけど、強引に完成させただけの話で。すぐに1から考え直したのは言うまでもないね。それでも自分には才能がある、と信じ続けるところはある意味すごいのかも。

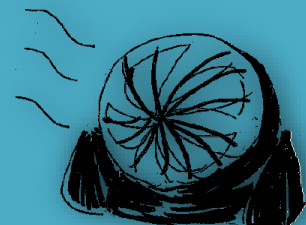
知恵袋(クロヤマ)

今年の夏は猛暑日が多くて厳しい夏で、その中でも電気の供給量の関係での電気予報からして電気 STOP の危機に直面して、節電が欠かせなかったことを覚えているのでしょうか。そこで今回のテーマは「節電」とふり返ってまとめました。みーるでも節電を実施しました。まずクーラーの設定温度を 28℃までにしてサーキュレーターや扇風機を活用。設定温度を 1℃上げると約 10%節電、扇風機は活用するとより 28℃でも快適に過ごせるらしいです。また、除湿より冷房でも切り替えすると電気使用量が減ります。

みーるメンバーも様々な節電方法がありました。

- ・上記のようなクーラーの使用→「28℃でも全然生活できた。」
- ・なるべく外に出て中の電気の使用を控える。→「暑かったけど節電になるならいい。」
- ・蛍光灯を 1 本に減らす→「1 本減らしても別に暗くない。」

不便でも使う電気は減らしても暮らせるようですね。1 人でしんどくてもみんなが無理なく節電・電気代の節約したいものですね。さて冬の節電はいかがでしょう… 知恵袋チーム(IZQ、ブライアン、壮)



☆ 現視研 : 昭和のアニメ vs 平成のアニメ ☆(クロヤマ・壮・○△子)☆

みーるメンバーはアニメ好きな人が多いので、現代視聴覚文化研究(現視研)では「昭和のアニメと平成のアニメ」をテーマに、初めての徹底討論をしました。〔◎…長所、▲…短所〕

平成のアニメ

「新世紀エヴァンゲリオン」
「ワンピース」「DEATH NOTE」
「ポケットモンスター」「名探偵コナン」
「ガンダムSEED」「崖の上のポニョ」
「アストロボーイ」(鉄腕アトムのリメイク)

昔からのアニメ誌+新刊も発売される

◎ きれいな絵・細かい背景・広いジャンル

◎ 多くはゲーム化される

秋葉原が「アニメの聖地」に

アニメに関する情報が多い・専門店

PCで立体化できる→CG・3D

◎ ダークヒーロー・さまざまな家族構成

▲ 入れ替え早い声優…CD発売やTV出演

▲ 激しすぎる特殊効果や爆発シーン

VS

昭和のアニメ

「サザエさん」「アルプスの少女ハイジ」
「ドラえもん」「フランダースの犬」
「となりのトトロ」「ルパン3世」
「機動戦士ガンダム」「宇宙戦艦ヤマト」
ジャンプ・りぼん・コロコロコミック

◎ 有名でわかりやすい声優…古谷 徹

◎ ガンダム全盛期、ガンプラが大人気
駄菓子屋さんでおもちゃを売ってた

「サイボーグ009」「仮面ライダー」

変身グッズが大人気

◎ 名作アニメ劇場・スポ根アニメ

▲ ジャンルが決まっている

ヒーローもの・大家族が出るものが多い

今回の話し合いで、スタジオジブリ作品は昔も今も好きな人が多いことと、「ガッチャマン」「ドラゴンボール」の映画化や「サザエさん」のドラマ化、「ドラえもん」のCMなどアニメの実写化は(原作の良さがなくなるので)やめて!!とみんなが思っていることがわかりました。また現視研では、今回の徹底討論で初めて司会や記録係をして緊張したし他の意見を取り入れるのもたいへんだったけど、好きなアニメについてみんなの話が聞けてよかったという感想や、アニメについて詳しくなれてよかったという感想が出ました。

結論

昭和のアニメには「昭和の良さ」が、
平成のアニメには「平成の良さ」がそれぞれある → やっぱり アニメが好き!!

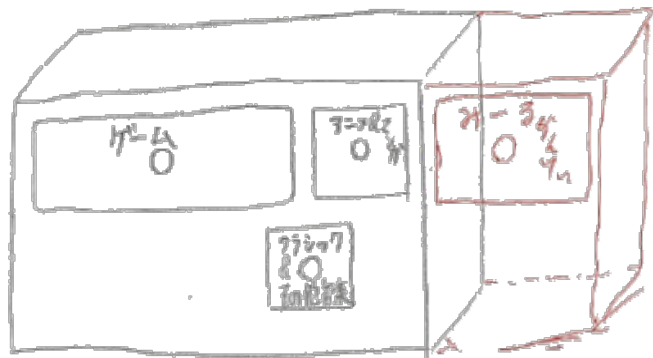
当事者研究 (パロ&つじこ)

ひきだしぶそくの”ひきだし”とはコミュニケーション、話題の事であり、ひきだしぶそくの”ぶそく”は話題がない、または思いつかない事です。”ひきだし”の数は人並みにあり、中身が少ない感じなのといまいちピンとこず、具体的にわからなかったので研究してみました。

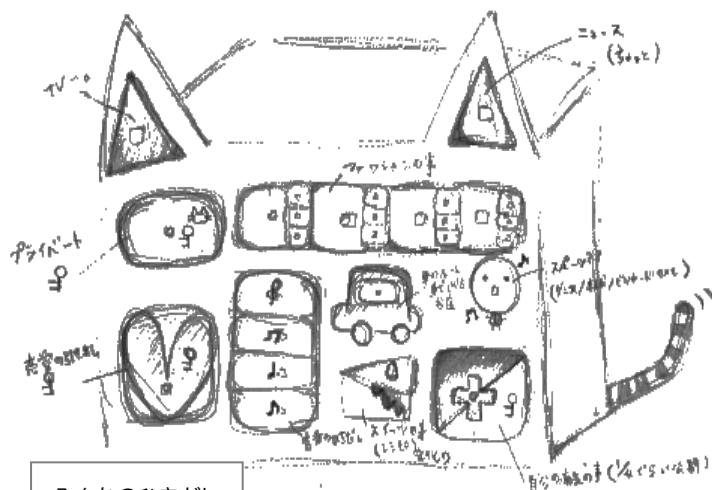
まず、コミュニケーションとは相互作用でありひき出しは、「あける」「あけられる」関係にあります。けっして一方的なものではなくみなさんの中にひき出しは存在していると思います。

バリエーションがあったり開け方のタイミング、ひき出しのいびつさ、質感、古さやかぎがかかっていたり…興味や関心でひきだしを増やせなかったり整理がされていなかったり…そんな他人の”ひきだし”を簡単にあけられる人がうらやましい。

でも、人の”ひきだし”自分の”ひきだし”ってどんなものだろう？とメンバーの”ひきだし”を絵にしてみました。



ひきだしぶそくと思込んでいるパロのひきだし



みんなのひきだし

みーろん 職員のみなさん 皆さん達	実家 父と母 人々のすべて	しめ味 ゲーム 鉄ちゃん
入院の時 恵以4人組 朗理児	病院 先生 おじいさんの いし	矢のこと 下で 勉強会 仕事かたい

わかった事

- ☆形が特徴的
- ☆秘密の”ひきだし”がある
- ☆”ひきだし”は「頭の容量」
- ☆コミュニケーションがうまい人は”ひきだし”の多さや同じ”ひきだし”があるかどうかではない
- ☆見たための大きさ、形、深さ→関心がある
- ☆”ひきだし”の並びは整然としてない

話し方

おだやか、ゆっくり

気づいた事

- ☆経験で”ひきだし”は増やせる！！
- 共通するものが特に増やせる！
- ☆自分の”ひきだし”は少なくともコミュニケーションには関係がない
- シンプルだからこそまわりから”ひきだし”がひっぱりやすく、話題もあわせてもらえやすい

今までは、”ひきだしぶそく”はネガティブだと思っていたけれど、これから”シンプルひきだし”とポジティブな表現に変えていけそう！

人が苦手だった僕もこの研究をやったおかげで以前より、色々な人とコミュニケーションが上手くなったと思います。楽しく会話が出来たら、僕もうれしい気持ちになるので、これからも新しい事や初めての人と触れ合うためにチャレンジをしていきたいです。

みなさんのひき出しはどんな”ひきだし”ですか？一度図に書いてみると新たな発見があるかも！？自分のひきだしがわかるとコミュニケーションの手助けになるかもしれませんね。

みるみるワード (パロ)

Q:色付きの枠内の言葉を並べかえて言葉を完成させましょう

パロさんイメージイラスト



1	2	3	4	5
	6			
7			8	
9				
10			11	

タテのカギ

- ②お好み焼きなどにかける白い調味料
- ③道端に転がっている不定形の固いモノ
- ④依頼する
- ⑤「挑戦する」の英語訳
- ⑦水道水などで□□□臭がする

ヨコのカギ

- ①一世を風靡したホラーサスペンスゲーム
□□□□□の夜
- ⑥牛丼を主力商品とする、大手外食チェーンストア
- ⑦祇園精舎の□□の声
- ⑧同じ種類の動物の集まり、動物の□□
- ⑨「規則」の英語訳
- ⑩転んだりした時にできるもの
- ⑪□□を投げる



編集後記 (ゲーマー)

新聞を発行して、1年間が経ちました。皆さんの記事が前向きで、一生懸命努力されています。しっかり締め切りを守っていらっしゃいました。秋の新聞も大変よくできていました。

新聞発行者一同。

発行元: 一般社団法人みーる リカバリースペースみーる (<http://recovery-mir.life.coccan.jp/>)
住所: 〒577-0841 東大阪市足代 3-1-22 TEL: 06-6732-3210

